

Веб-аспект

Разработка индивидуальных решений в области веб-технологий

<http://web-aspect.ru>; e-mail: info@web-aspect.ru

г. Томск, Иркутский тракт 71 д, офис №5

Телефон: (3822) 93-81-57

Прайс-лист

| Разработка веб-сайтов и веб-приложений | стоимость |
|--|--------------------|
| Сайт компании | от 45 000 руб. |
| Сайт каталог | от 55 000 руб. |
| Интернет-магазин | от 80 000 руб. |
| Социальная сеть | от 150 000 руб. |
| Уникальные проекты | от 100 000 руб. |
| Landing Page – продающая страница | |
| Разработка «Под ключ» | 27 500 руб. |
| Если у Вас есть дизайн или на основе шаблонного дизайна | 19 500 руб. |
| Если у Вас есть дизайн и тексты | 14 900 руб. |
| Если у Вас есть дизайн, верстка и тексты | 9 500 руб. |
| Контекстная реклама в Яндекс Директ и Google AdWords | |
| Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google AdWords | |
| до 100 ключевых слов | 7 900 руб. |
| от 100 до 300 ключевых слов | 17 000 руб. |
| от 300 до 1 000 ключевых слов | 35 000 руб. |
| от 1 000 ключевых слов | от 35 000 руб. |
| Сопровождение контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google AdWords | 5 500 руб. в месяц |
| Продвижение в поисковых системах (SEO) | |
| Аудит | |
| до 20 ключевых слов | 5 900 руб. |
| от 20 до 50 ключевых слов | 9 500 руб. |

| | |
|--|-----------------------------------|
| от 50 до 100 ключевых слов | 15 900 руб. |
| Внутренняя оптимизация | |
| 1 час работы технического специалиста | 1 000 руб. |
| SEO - оптимизация одной страницы сайта | 900 руб. |
| Внешнее продвижение | индивидуально |
| Повышение эффективности | |
| Оптимизация каналов привлечения клиентов (ОТС - Optimizing traffic channels) | 14 500 руб. |
| Анализ юзабилити сайта | 15 900 руб. |
| Повышение коэффициента конверсии сайта | 6 500 руб. за одну страницу сайта |
| Повышение CTR контекстной рекламы Яндекс Директ или Google AdWords | |
| до 50 ключевых слов | 14 900 руб. |
| от 50 до 100 ключевых слов | 25 000 руб. |
| от 100 ключевых слов | от 25 000 руб. |
| Социальные сети | |
| Создание группы в социальной сети | от 5 000 руб. |
| Ведение группы в социальной сети | от 4 000 руб. в месяц |
| Привлечение реальных пользователей в группу в социальной сети | 5 000 руб. за 1 000 пользователей |

Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google AdWords

Что будет сделано

1. Подбор ключевых слов;
2. Составление объявлений;
3. Настройка контекстной рекламы;
4. Настройка Яндекс Метрики + Google Analytics (предоставляется код метрик для вставки на сайт);
5. Настройка utm меток;
6. Настройка РСЯ*;
7. Настройка ретаргетинга*.

**Работы входят только в тарифные планы №3 и №4, для тарифов №1 и №2 стоимость 5 000 руб.*

Гарантия*

Для Вашей рекламной кампании будут предварительно рассчитаны гарантированные и ожидаемые показатели контекстной рекламы (CTR, стоимость клика) в Яндекс Директ. Если гарантированные показатели не будут достигнуты, то Вам будет возвращены деньги за настройку контекстной рекламы.

**Гарантия на настройку контекстной рекламы распространяется при условии расхода на рекламную кампанию не менее, указанного в анкете бюджета в месяц или при условии не менее 500 кликов по всей рекламной кампании.*

Стоимость

| | |
|-------------------------------|----------------|
| до 100 ключевых слов | 7 900 руб. |
| от 100 до 300 ключевых слов | 17 000 руб. |
| от 300 до 1 000 ключевых слов | 35 000 руб. |
| от 1 000 ключевых слов | от 35 000 руб. |

Срок выполнения

от 5 дней

Сопровождение контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google AdWords

Описание услуги

Ведение и дополнительная настройка контекстной рекламы.

Что будет сделано

1. Оптимизация настроек рекламной кампании.
2. Повышение CTR контекстной рекламы Яндекс Директ или Google AdWords (АБ-тестирование объявлений и АБ-тестирование ключевых слов). В ежемесячную стоимость услуги входит повышение CTR для 10 объявлений.
3. Добавление новых рекламных объявлений и новых ключевых слов. В ежемесячную стоимость услуги входит добавление до 10 объявлений.
4. Управление ставками всех объявлений рекламной кампании.
5. Ежемесячная отчетность.

Стоимость

5 500 руб. в месяц

Продвижение в поисковых системах (SEO)

Аудит

Что будет сделано

1. Составление/анализ семантического ядра;
2. Анализ внутренних факторов;
3. Анализ внешних факторов;
4. Оценка юзабилити и поведенческих факторов;
5. Анализ конкурентов;
6. Разработка стратегии продвижения.

Стоимость

| | |
|----------------------------|-------------|
| до 20 ключевых слов | 5 900 руб. |
| от 20 до 50 ключевых слов | 9 500 руб. |
| от 50 до 100 ключевых слов | 15 900 руб. |

Срок выполнения

от 7 дней

Внутренняя оптимизация

Что будет сделано

Выполняются работы на основании рекомендаций, разработанных на этапе аудита.

Стоимость

| | |
|--|------------|
| 1 час работы технического специалиста | 1 000 руб. |
| СЕО - оптимизация одной страницы сайта | 900 руб. |

Внешнее продвижение

Что будет сделано

Выполняются работы на основании стратегии продвижения, разработанной на этапе аудита.

Гарантия

Стоимость внешнего продвижения каждого ключевого слова оценивается отдельно.

- Если сайт по ключевому слову попадает в ТОП-10, то его продвижение оплачивается полностью.
- Если в ТОП-30, то оплачивается 50% от стоимости продвижения.
- Если сайт не попадает в ТОП-30, то возвращаю деньги за продвижение этого ключевого слова.
- Сайт считается достигшим ТОП по ключевому слову, если он непрерывно находится в ТОП на протяжении 14 дней.

Стоимость

Стоимость рассчитывается индивидуально.

Срок продвижения

от 3 месяцев (зависит от результатов аудита)

Оптимизация каналов привлечения клиентов (ОТС - Optimizing traffic channels)

Описание услуги

Если у Вас уже есть веб-сайт и его посещают потенциальные клиенты, то пришло время задуматься об оптимизации каналов привлечения клиентов.

Оптимизация каналов привлечения клиентов позволяет определить набор максимально эффективных каналов привлечения клиентов в рамках заданного бюджета.

Обязательные условия

1. Наличие на сайте системы статистики Яндекс Метрика или Google Analytics более 30 дней;
2. Посещаемость веб-сайта не менее 20 человек в день.

Что будет сделано

1. Определение и сегментирование целевой аудитории;
2. Определение групп товаров/услуг;
3. Определение целевых действий пользователей на веб-сайте;
4. Определение и анализ текущих каналов привлечения клиентов;
5. Определение эффективности каналов привлечения клиентов;
6. Разработка и проверка гипотезы о максимально эффективном наборе каналов привлечения клиентов;
7. Определение набора максимально эффективных каналов привлечения клиентов в рамках заданного бюджета.

Стоимость

14 500 руб.

Срок выполнения

14 дней

Анализ юзабилити сайта

Описание услуги

Задача аудита юзабилити - выявить проблемные и узкие места сайта, с целью максимально упростить путь пользователя до совершения целевого действия на сайте.

Обязательные условия

1. Информация о целевой аудитории;
2. Информация о целевых действиях и задачах пользователей на веб-сайте.

Что будет сделано

1. Установка системы статистики Яндекс Метрика или Google Analytics;
2. Настройка целей сайта в Яндекс Метрики или Google Analytics;
3. Анализ структуры страниц;
4. Анализ навигации по сайту;
5. Анализ читабельности и восприятия информации;
6. Анализ и выявление ошибок на сайте;
7. Аудит юзабилити мобильной версии;
8. Анализ корректности отображения сайта основными браузерами;
9. Составление списка рекомендаций по устранению недостатков сайта, мешающих посетителю сайта достигнуть целевого действия;
10. Сравнение и анализ результатов после внесения рекомендаций на сайт.

Стоимость

15 900 руб.

Срок выполнения

14 дней

Повышение коэффициента конверсии сайта

Описание услуги

Коэффициентом конверсии сайта – это процент посетителей ресурса, которые совершают необходимое его владельцу действие. Чем выше конверсия, тем больше у сайта покупателей/подписчиков и тем больше выгоды приносит ресурс.

Обязательные условия

1. Информация о целевой аудитории;
2. Информация о целевых действиях и задачах пользователей на веб-сайте;
3. Посещаемость веб-сайта не менее 20 человек в день.

Что будет сделано

1. Установка системы статистики Яндекс Метрика или Google Analytics;
2. Настройка целей сайта в Яндекс Метрики или Google Analytics;
3. Проведен анализ:
 - дизайна;
 - интерфейса;
 - контента;
 - скорости загрузки страницы;
 - отображения сайта в выдаче поисковых систем Яндекс и Google.
4. Разработана и проверена гипотеза о повышении коэффициента конверсии сайта.

В стоимость не входят работы по изменению дизайна, интерфейса и любых других технических параметров сайта.

Стоимость

6 500 руб. за одну страницу сайта

Срок выполнения

от 30 дней

Повышение CTR контекстной рекламы Яндекс Директ или Google AdWords

Описание услуги

CTR - это отношение числа пользователей, перешедших по ссылке в объявлении, к количеству показов объявления.

1. Чем выше CTR тем больше показатель качества, тем меньше Вы платите за клик, и занимаете более лучшие места.
2. Чем выше CTR тем больше переходов на Ваш сайт потенциальных клиентов.

Обязательные условия

1. Наличие настроенной и запущенной рекламной кампании в Яндекс Директ или Google AdWords;
2. Не менее 500 кликов по всей рекламной кампании в месяц;
3. Наличие системы статистики Яндекс Метрика и Google Analytics.

Что будет сделано

1. Оптимизация настроек рекламной кампании;
2. АБ-тестирование объявлений и ключевых слов;
3. Управление ставками.

Гарантия

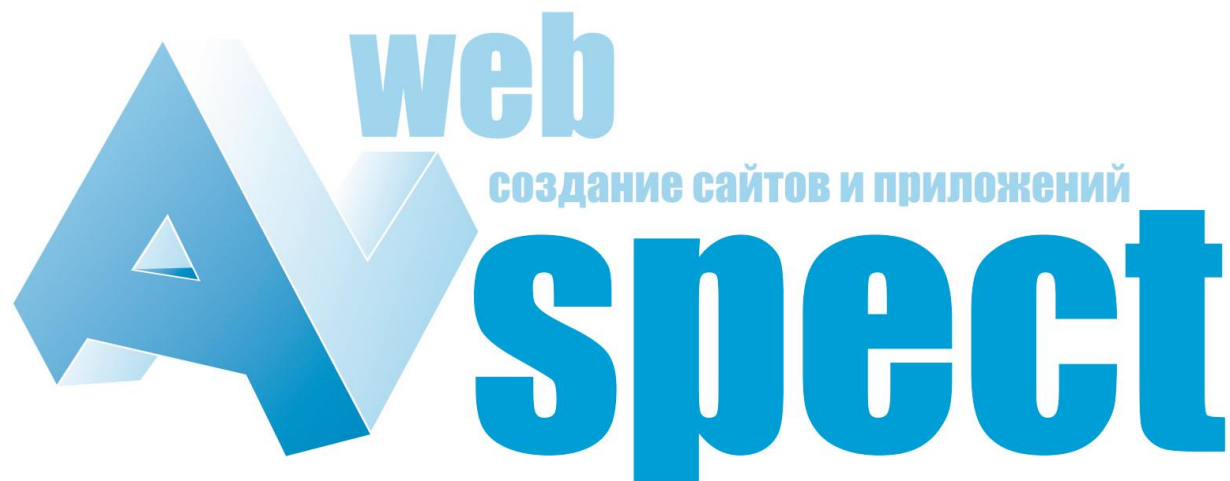
Для рекламной кампаний будут предварительно рассчитаны гарантированные и ожидаемые показатели (CTR, стоимость клика) в Яндекс Директ. Если гарантированные показатели не будут достигнуты, то Вам будут возвращены деньги.

Стоимость

| | |
|----------------------------|----------------|
| до 50 ключевых слов | 14 900 руб. |
| от 50 до 100 ключевых слов | 25 000 руб. |
| от 100 ключевых слов | от 25 000 руб. |

Срок выполнения

от 30 дней



Веб-аспект

Разработка индивидуальных решений в области веб-технологий

<http://web-aspect.ru>; e-mail: info@web-aspect.ru

г. Томск, Иркутский тракт 71 д, офис №5

Телефон: (3822) 93-81-57